

Структурное подразделение дополнительного образования детей – Центр детского творчества
«Радуга» государственного бюджетного общеобразовательного учреждения Самарской
области средней общеобразовательной школы №1 города Нефтегорска муниципального
района Нефтегорский Самарской области

446600, Самарская область, Нефтегорский район, г. Нефтегорск, ул. Зелёная, д. 8
тел.: (84670) 2-24-10, E-mail: uv.do_raduga@63edu.ru

Использование информационно-коммуникационных ресурсов и бренда хореографической студии как средства воспитания детей 5–7 лет

Егорова Вера Анатольевна
педагог дополнительного образования
ЦДТ «Радуга» ГБОУ СОШ №1 г. Нефтегорска

Вишнякова Юлия Сергеевна
педагог дополнительного образования
ЦДТ «Радуга» ГБОУ СОШ №1 г. Нефтегорска

Современные дети младшего дошкольного возраста (5–7 лет) развиваются в пространстве, насыщенном яркой и быстро меняющейся информацией. Медиасреда оказывает значительное влияние на процесс социализации, однако часто носит фрагментарный и поверхностный характер. В связи с этим особую актуальность приобретает задача педагогического осмысления информационных потоков и их направленного использования в целях воспитания и развития личности ребёнка.

Практика хореографической студии «Веснушки» показала, что визуальные и цифровые средства, грамотно интегрированные в воспитательную систему, способны стать действенным инструментом формирования у детей положительного отношения к труду, коллективу и творчеству. Период 5–7 лет является сенситивным для становления эмоциональной культуры, формирования эстетического восприятия и нравственных ориентиров, что обуславливает научно-практическую значимость представленного опыта.

Основой представленного опыта является использование бренда хореографической студии «Веснушки» как воспитательного ресурса, обеспечивающего целостное информационно-воспитательное пространство. Бренд рассматривается не только как совокупность графических атрибутов (логотип, фирменные цвета, шрифты), но и как система эмоционально близких ребёнку образов — солнечная палитра, дружелюбные персонажи Алешка и Наташка, лёгкая позитивная музыка и атмосфера радости. Эти элементы формируют чувство сопричастности, уверенности и гордости за принадлежность к коллективу.

В практической деятельности используются:

- мультимедийные презентации и видеоролики, знакомящие детей с миром танца и творчества;
- видеозарисовки с занятий и выступлений, формирующие рефлексивное отношение к собственной деятельности;
- бренд-персонажи, через которых в игровой форме транслируются нормы дружбы, трудолюбия, дисциплины;
- социальные сети студии, служащие площадкой для публикации детских интервью, поздравлений и фотоотчётов, формирующих пространство гордости и поддержки.

Таким образом, информационные ресурсы становятся проводником ключевых воспитательных идей — коллективизма, доброжелательности и любви к искусству.

Реализация описанной системы воспитательной работы обеспечивается следующими условиями:

1. Создание визуально-информационной среды, наполненной элементами бренда, что способствует формированию чувства принадлежности к коллективу.

2. Использование игровых и эмоционально насыщенных форм подачи материала, соответствующих особенностям восприятия детей младшего возраста.

3. Интеграция воспитательных смыслов в медиаконтент: каждая публикация или видеоролик несут идею дружбы, взаимопомощи, радости творчества.

4. Взаимодействие с родителями через цифровые платформы, обеспечивающее вовлечение семей в воспитательный процесс.

5. Коллективная работа педагогов, предполагающая согласованность целей и совместное создание медийных материалов.

Данные условия обеспечивают органичное включение информационно-коммуникационных технологий в воспитательный процесс и способствуют созданию эмоционально комфортной образовательной среды.

Проведённая работа позволила достичь значимых воспитательных результатов:

- рост внутренней мотивации и интереса к занятиям хореографией;
- формирование чувства гордости за принадлежность к студии и её достижения;
- укрепление дружеских взаимоотношений в коллективе;
- развитие эстетического вкуса, эмоциональной отзывчивости и эмпатии;
- повышение активности родителей в жизни студии.

Таким образом, бренд и медиаресурсы студии «Веснушки» выполняют не только коммуникативную, но и воспитательную функцию, объединяя участников образовательного процесса в единое творческое сообщество.

Опыт работы хореографической студии «Веснушки» подтверждает, что целенаправленное использование информационных и брендовых ресурсов способствует формированию духовно-нравственных, эстетических и коммуникативных качеств личности ребёнка.

Разработанная система демонстрирует эффективность интеграции воспитательных задач в медиапространство дополнительного образования и может быть рекомендована для применения в образовательных учреждениях художественно-эстетической направленности.